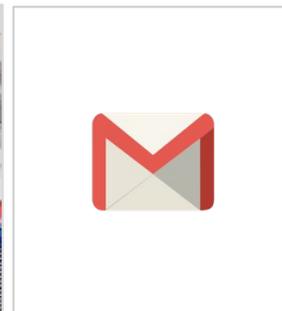
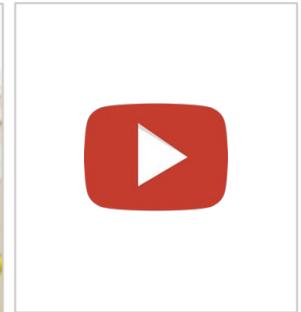
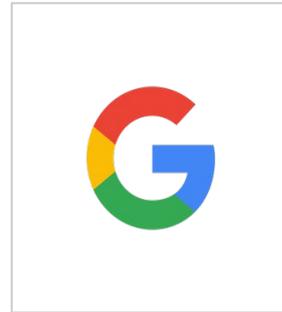




Développer votre entreprise avec Google

Jordan
Consultant Stratégie Digitale
jrapoud@google.com





Résumé de notre dernière conversation

Vos objectifs marketing & commerciaux	Generation de contacts via les sites internet
Votre audience	Creathink: B2B à la recherche Agence de communication Creabrand: B2B - Création / suivi marque prêt à porter

Comment les outils Google peuvent-ils vous aider ?



Annonces du Réseau de Recherche

Avantages de ces annonces pour votre entreprise :

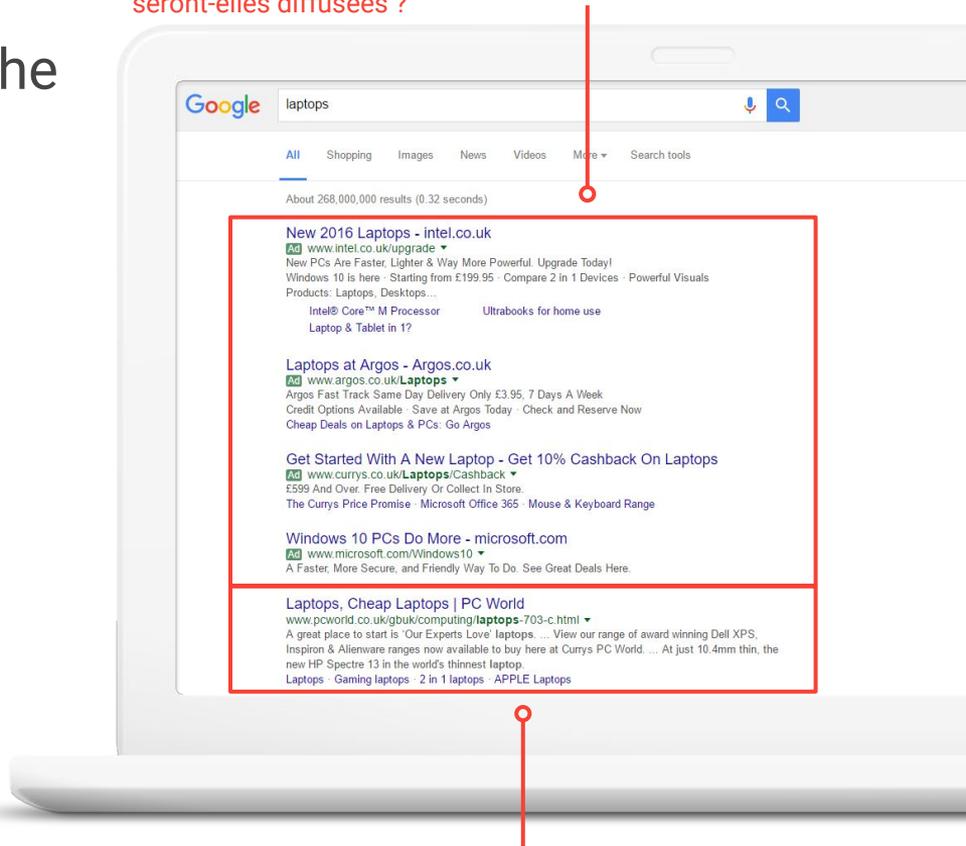
Elles vous permettent de mettre en avant les produits ou services de votre entreprise lorsque les utilisateurs recherchent une solution rapide.

Fonctionnement des annonces du Réseau de Recherche :

- Les annonces textuelles du Réseau de Recherche vous permettent de toucher les utilisateurs lorsqu'ils recherchent vos produits ou services, en sélectionnant un ensemble de mots clés à cibler.
- La fonctionnalité d'annonces dynamiques du Réseau de Recherche génère automatiquement des annonces et des mots clés en fonction du contenu des pages de destination incluses dans votre site Web.
- Vous ne payez que lorsque des utilisateurs parcourent votre site Web ou appellent votre entreprise.

Où vos annonces
seront-elles diffusées ?

Liens commerciaux
Google



Résultats de
recherche naturels

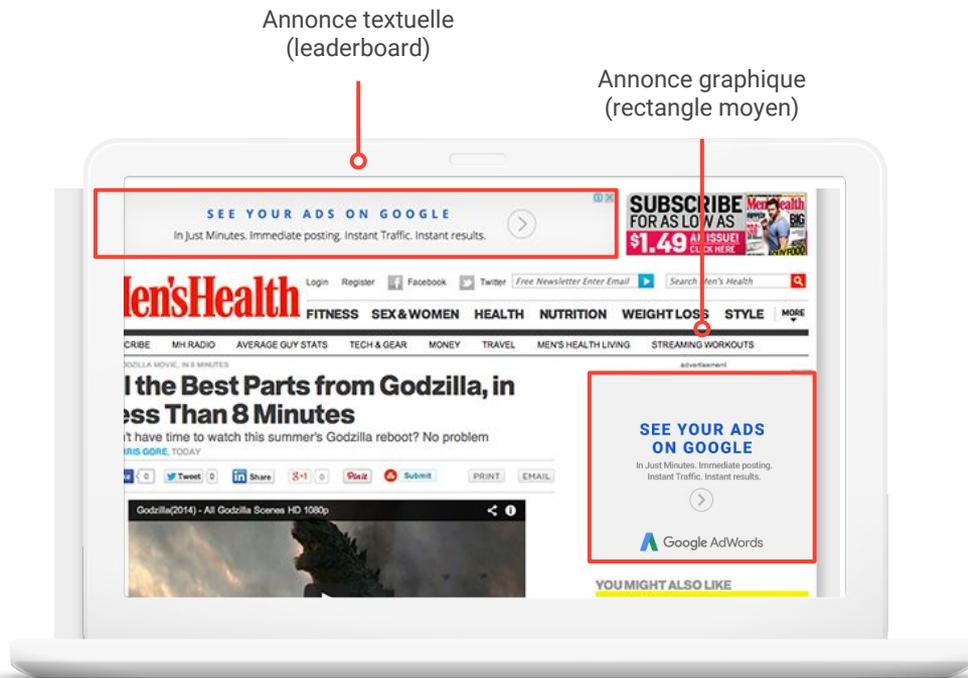
Annonces de remarketing sur le Réseau Display

Avantages de ces annonces pour votre entreprise :

Elles vous permettent de toucher les utilisateurs qui ont déjà visité votre site Web en les ciblant à l'aide d'annonces personnalisées relatives à vos produits ou services, et de les inciter à effectuer une conversion. Vous pouvez aussi diffuser des annonces de remarketing pour vos produits auprès des personnes ayant visionné l'une de vos vidéos.

Fonctionnement des annonces de remarketing sur le Réseau Display :

- Elles sont générées de façon dynamique et personnalisées pour chaque visiteur du site Web en fonction de son expérience sur ce dernier.



Assurez le succès
de votre entreprise



Plan Creabrand

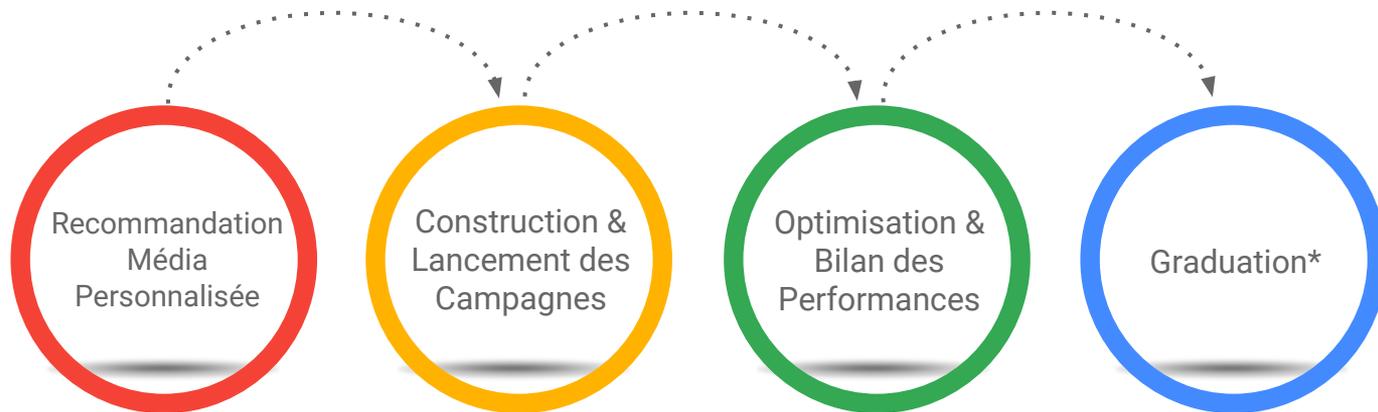
SOLUTIONS CREABRAND	Search	TOTAL
BUDGET (€)	3,000€	3,000€
Coût par Clic (CPC)	0.52€	
Clics	5,769	5,769
Taux de clic (CTR)	6.20%	
Impressions	93,052	93,052
Taux de conversion	1.00%	
Nombre de conversions	58	58

Plan Creathink

SOLUTIONS CREATHINK	Search	TOTAL
BUDGET (€)	3,600€	3,600€
Coût par Clic (CPC)	1.26€	
Clics	2,857	2,857
Taux de clic (CTR)	2.50%	
Impressions	114,286	114,286
Taux de conversion	1.00%	
Nombre de conversions	29	29

Programme d'Accélération Digitale

Comment se déroule le programme ?



Recommandation média personnalisée réalisée par votre Consultant Digital Google, répondant à votre stratégie et à vos objectifs marketing.

Après validation du plan média, votre chargé de compte dédié construira vos campagnes et nous procéderons tous ensemble à leur lancement.

Après lancement des campagnes, votre chargé de compte suivra les résultats de vos campagnes pendant 3 mois, optimisera les campagnes et vous fera parvenir un bilan des performances.

A la fin du programme d'accompagnement, nous évaluerons la performance et croissance de vos campagnes et solliciterons un support long-terme au sein d'une autre équipe Google.

Programme d'Accélération Digitale

Les Prochaines Étapes

1

Validation
Plan Média

2

Ouverture
compte Adwords et envoi
numéro de compte

3

Préparation de la campagne
(Envoi mots-clés, bannières,
pose des balises...)

4

Point téléphonique pour
révision et lancement de
campagne



Merci

Jordan RAPOUD
Consultant Stratégie Digitale
jrapoud@google.com

